

**Program szkolenia:****"Komunikacja w środowisku medycznym – profesjonalny wizerunek i skuteczny przekaz"**

Imię i nazwisko trenera: Jakub Janik

Termin: 14-15.11.2026 r.

Data	Godziny	Temat	Szczegółowy opis	Godz. dydakt.	Metody prowadzenia zajęć
14.11.2026 (sobota)	Od 09:45 Zapraszamy na powitalną kawę				
	10:00 – 11:30	Komunikacja w środowisku medycznym – fundamenty i konteksty	- Specyfika komunikacji w ochronie zdrowia: różnorodność rozmówców i sytuacji. - Komunikacja z pacjentem i rodziną: empatia, jasność przekazu, budowanie zaufania. - Bariery komunikacyjne w środowisku medycznym i sposoby ich przełamywania.	2	Mapowanie potrzeb, autoprezentacja uczestników, dyskusja moderowana.
	11:30 – 11:45	Przerwa kawowa			
	11:45 – 13:15	Słuchać, a usłyszeć – aktywne słuchanie w praktyce medycznej	- Słuchanie aktywne jako narzędzie skutecznej diagnozy i budowania relacji z pacjentem. - Komunikacja z decydentami: jak precyzyjnie formułować stanowiska i rekomendacje. - Narzędzia standaryzacji komunikacji w zespole medycznym (SBAR i podobne).	2	Ćwiczenia w parach, symulacje rozmów z pacjentem, narzędzia komunikacyjne.
	13:15 – 14:00	Lunch			
	14:00 – 15:30	Trudne rozmowy – komunikacja w sytuacjach kryzysowych	- Przekazywanie trudnych informacji pacjentom i rodzinom: schemat i zasady etyczne. - Komunikacja w sytuacjach	2	Odgrywanie ról, symulacje trudnych rozmów, omówienie przypadków.



			konfliktowych wewnątrz zespołu medycznego. - Zarządzanie emocjami własnymi i rozmowy podczas trudnych rozmów.		
	15:30 – 15:45	Przerwa kawowa			
	15:45 – 17:15	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja – podsumowanie dnia I	- Głos, postawa i mowa ciała jako elementy wiarygodnego przekazu w relacji medycznej. - Techniki storytellingu w komunikacji z pacjentem i na forum publicznym. - Refleksje indywidualne i omówienie własnego stylu komunikacji.	2	Krótkie wystąpienia próbne, sesja Q&A, informacja zwrotna od grupy.
15.11.2026 (niedziela)	Od 09:15 Zapraszamy na powitalną kawę				
	9:30 – 11:00	Komunikacja z otoczeniem instytucjonalnym – decydenci, media, partnerzy	- Komunikacja z organami decyzyjnymi i administracją: język formalny, argumentacja, negocjacje. - Współpraca i komunikacja interdyscyplinarna: między oddziałami, instytucjami i organizacjami. - Etyka i odpowiedzialność w komunikacji publicznej pracownika ochrony zdrowia.	2	Symulacje spotkań z decydentami, ćwiczenia argumentacji, dyskusja.
	11:00 – 11:15	Przerwa kawowa			
	11:15 – 12:45	Komunikacja pisemna i cyfrowa w środowisku medycznym	- Jasność i precyzja w dokumentacji medycznej i korespondencji służbowej. - Komunikacja przez nowe media: zasady, dobre praktyki, ryzyka (social media, e-mail, telemedycyna). - Ochrona danych i	2	Analiza przykładów, ćwiczenia redakcyjne, omówienie case studies.



			poufność w komunikacji cyfrowej.		
	12:45 – 13:30	Lunch			
	13:30 – 15:00	Warsztaty praktyczne – symulacje komunikacyjne	- Przygotowanie i przeprowadzenie symulowanych rozmów: pacjent, rodzina, decydent, media. - Ćwiczenia z informacją zwrotną: jak reagować na krytykę i trudne pytania. - Indywidualne ćwiczenia prezentacyjne – krótkie wystąpienia tematyczne.	2	Symulacje w grupach, wystąpienia uczestników, informacja zwrotna 360°.
	15:00 – 15:15	Przerwa kawowa			
	15:15 – 16:00	Ciekawostka na zakończenie: komunikacja przed kamerą	- Jak wypaść przekonująco w nagraniach wideo (szkolenia e-learningowe, wywiady, telekonferencje). - Krótkie ćwiczenie praktyczne: nagranie 60-sekundowej wypowiedzi i omówienie. - Podstawowe wskazówki dotyczące wizerunku, gestu i głosu w ujęciu kamery.	1	Praca z kamerą: nagranie krótkiej wypowiedzi, wspólna analiza nagrań.
	16:00 – 17:00	Podsumowanie, ewaluacja i certyfikacja	- Przeprowadzenie post-testu. - Indywidualne rekomendacje rozwojowe dla każdego uczestnika. - Wręczenie certyfikatów.	1	Dyskusja podsumowująca, ewaluacja szkolenia.
				16	